

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 08 năm 2024

XÁC NHẬN ĐIỀU KIỆN THỰC TẾ CỦA CƠ SỞ ĐÀO TẠO

Ngành dự kiến mở: Marketing

Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340115

Trình độ đào tạo: Thạc sĩ

Mẫu 6: Số liệu cơ sở vật chất phục vụ chương trình đào tạo

STT	Hạng mục	Số lượng	Diện tích sàn xây dựng (m ²)	Học phần / môn học	Thời gian sử dụng (học kỳ, năm học)	Ghi chú
1	Hội trường, giảng đường, phòng học các loại, phòng đa năng, phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên cơ hữu					
1.1	Hội trường, phòng học lớn trên 200 chỗ	6	3.320	Các môn lý thuyết	HK 1 – HK3	
1.2	Phòng học từ 100 - 200 chỗ	15	2.443	Các môn lý thuyết	HK 1 – HK3	
1.3	Phòng học từ 50 - 100 chỗ	133	9.187	Các môn lý thuyết	HK 1 – HK3	
1.4	Số phòng học dưới 50 chỗ	2	77	Các môn lý thuyết	HK 1 – HK3	
1.5	Số phòng học đa phương tiện					
1.6	Phòng làm việc của giáo sư, phó giáo sư, giảng viên toàn thời gian	47	3.299			
2	Thư viện, trung tâm học liệu	5	3.685			




STT	Hạng mục	Số lượng	Diện tích sàn xây dựng (m2)	Học phần / môn học	Thời gian sử dụng (học kỳ, năm học)	Ghi chú
3	Trung tâm nghiên cứu, phòng thí nghiệm, thực nghiệm, cơ sở thực hành, thực tập, luyện tập	53	5.869			Phòng thực hành máy tính, phòng tập đa năng

Phòng Quản trị thiết bị
Trưởng phòng



Nguyễn Hồng Thanh

Thủ trưởng cơ sở đào tạo
(ký tên, đóng dấu)



PGS.TS. Phạm Tiên Đạt

